

# Kontribusi Pengembangan Sumber Daya Manusia Perusahaan Jepang di Indonesia

April 2025

Komite Pertimbangan Pengembangan Sumber Daya Manusia  
Jakarta Japan Club



THE JAKARTA JAPAN CLUB

# Metode Survei Tahun 2024 dan Perusahaan Responden

- Periode survei: Oktober-Desember 2024
- Jumlah responden: 200 (dilakukan wawancara terpisah juga terhadap 18 perusahaan)

	Jumlah perusahaan
Perusahaan responden	200 perusahaan (106 perusahaan manufaktur (40 perusahaan berafiliasi otomotif))
(Perusahaan anggota JJC)	(163 perusahaan)
Perusahaan yang ekspansi ke Indonesia	196 perusahaan

(Referensi) Survei Tahun 2023 dan Atribut Perusahaan Responden

	Jumlah perusahaan
Perusahaan responden	259 perusahaan
Perusahaan anggota JJC (per Desember 2022)	201 perusahaan

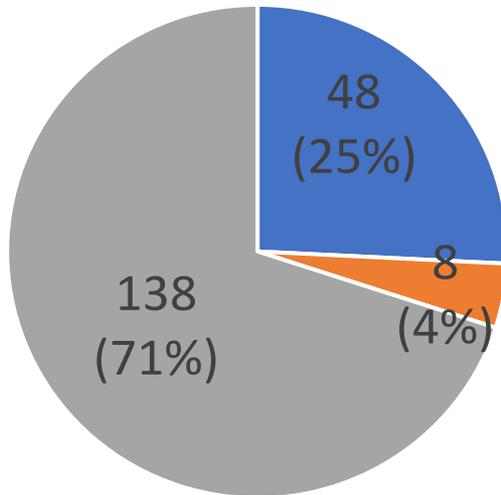


# Program Magang Bagi Pencari Kerja (1)

THE JAKARTA JAPAN CLUB

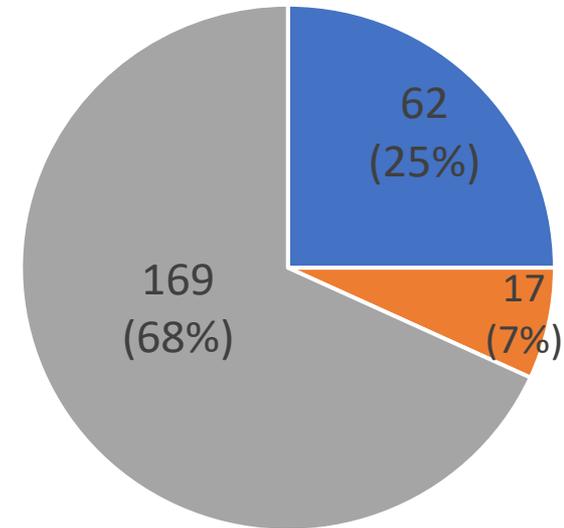
- Survei mengenai kondisi penerimaan program magang di dalam negeri untuk pencari kerja berdasarkan Peraturan Menteri Tenaga Kerja Nomor 6 Tahun 2020.
- Dari perusahaan responden, perusahaan yang menerima magang untuk pencari kerja adalah 26%, jumlahnya sekitar 30% sekalipun termasuk perusahaan yang berencana untuk menerima magang.

## Kondisi Pelaksanaan Program Magang Bagi Pencari Kerja



- Melaksanakan program magang bagi pencari kerja
- Tidak melaksanakan program magang bagi pencari kerja (memiliki rencana untuk menerima ke depannya)
- Tidak melaksanakan program magang bagi pencari kerja (tidak memiliki rencana untuk menerima ke depannya)

## (Referensi) Hasil Survei Tahun 2023

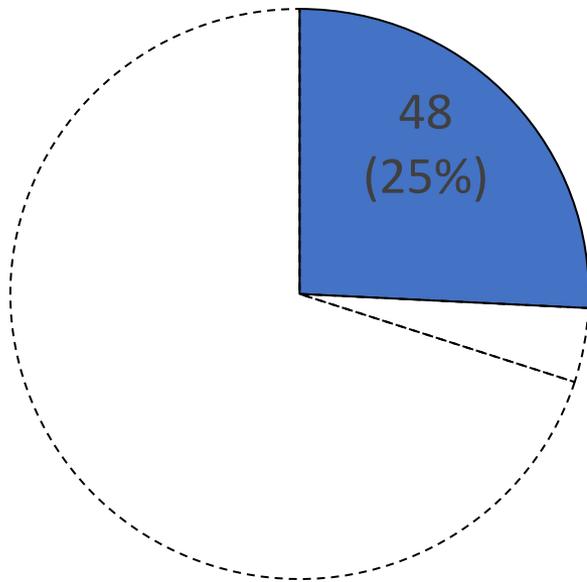




# Program Magang Bagi Pencari Kerja (1)-1 (Analisis Sektor Industri)

THE JAKARTA JAPAN CLUB

- Sekitar 80% perusahaan yang menerima magang bagi pencari kerja adalah manufaktur.



## Manufaktur: 37 perusahaan

(18 perusahaan berafiliasi otomotif)

Industri kimia dan perusahaan dagang: 2 perusahaan

Asuransi, penjualan, investasi, makanan dan pengolahan makanan, ritel, perbankan, dan konsultan: 1 perusahaan

Lokasi utama 37 perusahaan manufaktur

Jakarta: 11; Bekasi: 5; Cikarang: 19; Karawang: 12; Purwakarta: 2; dan Serang: 2

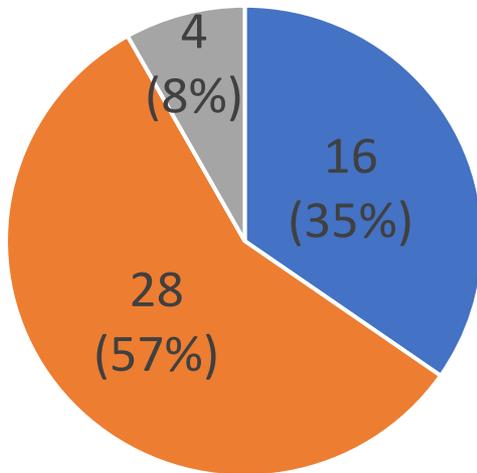


# Program Magang Bagi Pencari Kerja (2)

THE JAKARTA JAPAN CLUB

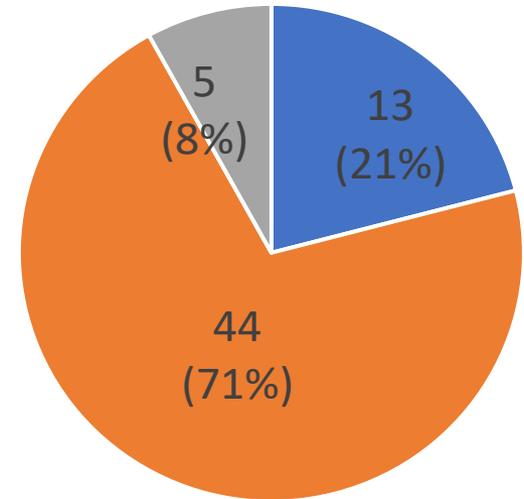
- Pertanyaan mengenai perkiraan jumlah penerimaan ke depannya terhadap perusahaan penerima magang bagi pencari kerja.
- Perusahaan yang berencana untuk menambah jumlah penerimaan menjadi 35%. Sangat meningkat dibandingkan tahun lalu.

## Jumlah Penerimaan ke Depannya



- Berencana menambah jumlah penerimaan
- Mempertahankan jumlah penerimaan saat ini
- Berencana mengurangi jumlah penerimaan

## (Referensi) Hasil Survei Tahun 2023



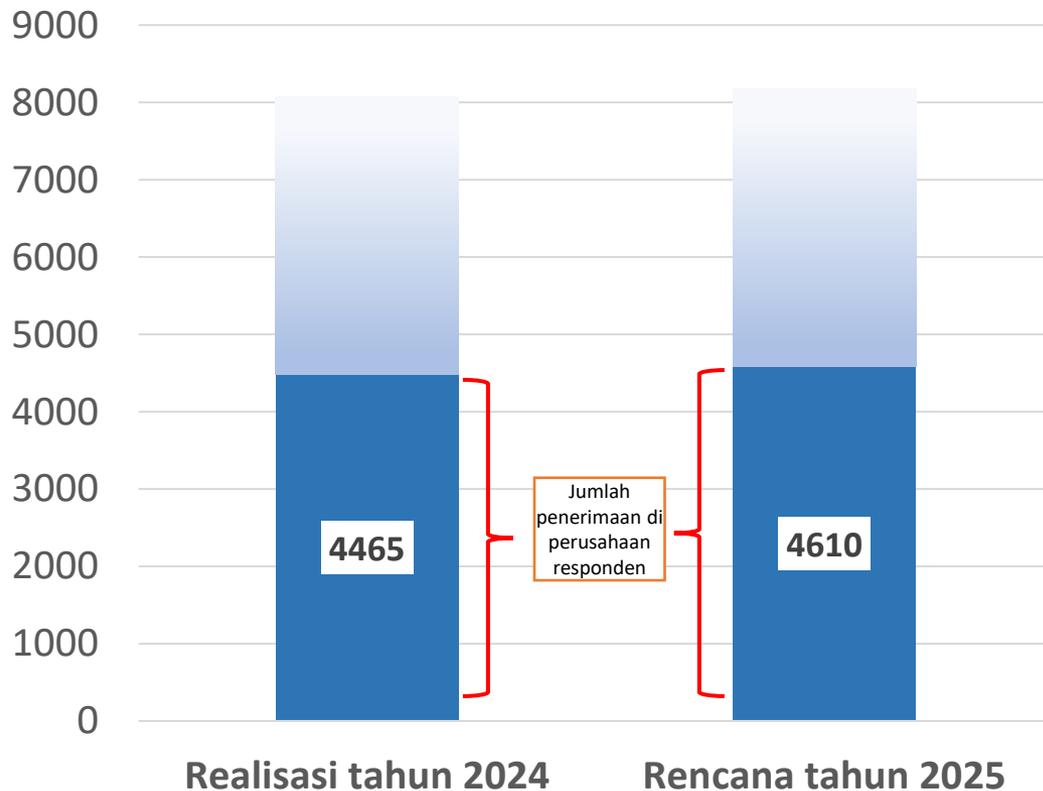


# Program Magang Bagi Pencari Kerja (3)

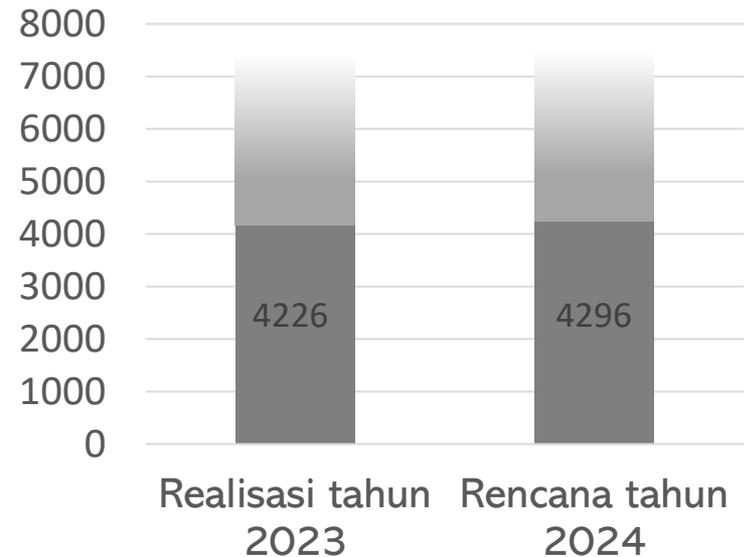
THE JAKARTA JAPAN CLUB

- Jumlah penerimaan magang bagi pencari kerja (realisasi tahun 2024) di perusahaan responden (196 perusahaan) adalah sekitar 4.465 orang. Perkiraan jumlah penerimaan di seluruh perusahaan Jepang adalah sekitar 8.000 orang.

## Jumlah penerimaan magang bagi pencari kerja di perusahaan Jepang (1.569 perusahaan)



### (Referensi) Hasil Survei Tahun 2023

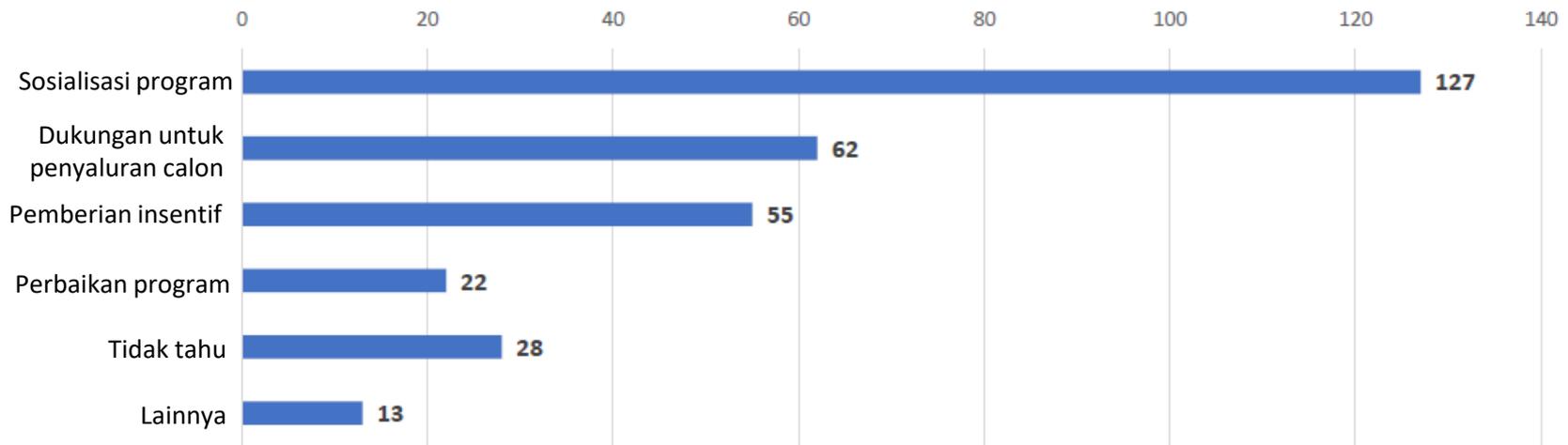


# Program Magang Bagi Pencari Kerja (4)

## Pertanyaan: Alasan tidak menerima magang bagi pencari kerja (boleh menjawab beberapa)



## Pertanyaan: Hal yang diperlukan untuk mensosialisasikan magang bagi pencari kerja (boleh menjawab beberapa)



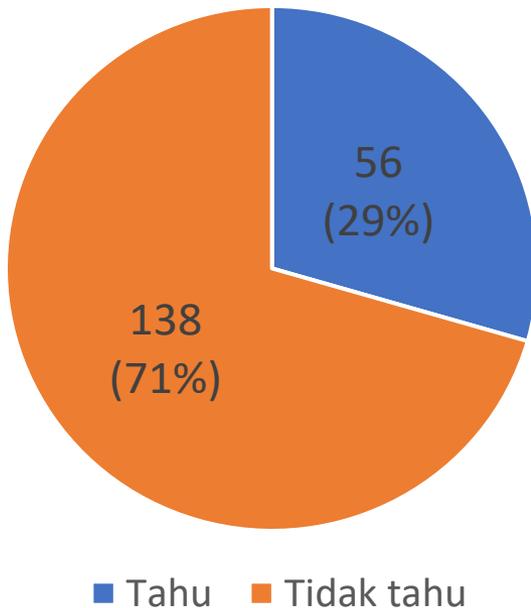


# Program Magang Bagi Pencari Kerja (5)

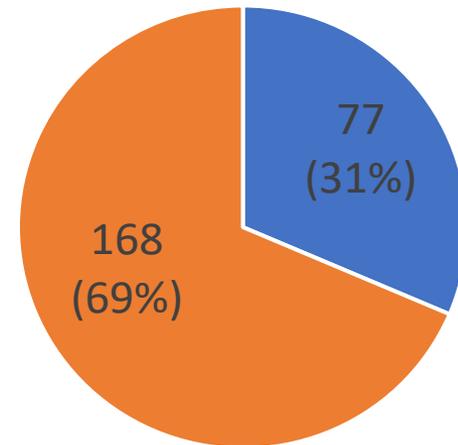
THE JAKARTA JAPAN CLUB

- Melihat tingkat pengenalan tentang Manual Pemagangan yang dibuat oleh JJC dan APINDO pada tahun 2022. Persentase tingkat pengenalan manual menurun jika dibandingkan dengan survei tahun 2023. Isu di tahun berikutnya adalah sosialisasi program bersamaan dengan kegiatan sosialisasi manual.

## Pertanyaan: Apakah mengetahui tentang Manual Pemagangan?



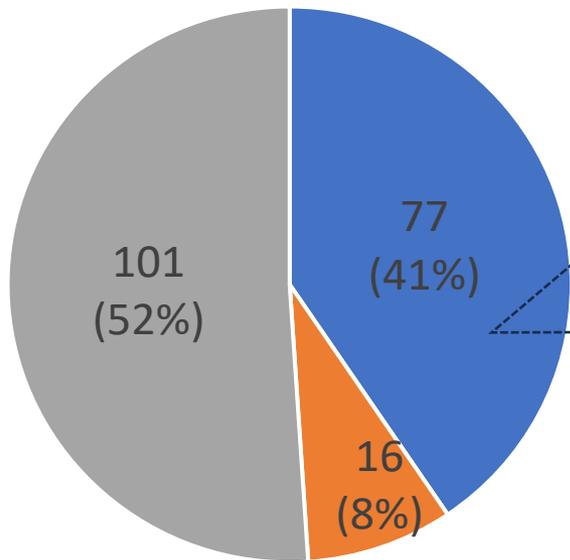
### (Referensi) Hasil Survei Tahun 2023



# PKL Untuk Siswa SMA/Mahasiswa (1)

- Melanjutkan hasil survei tahun lalu, sekitar setengah dari perusahaan menerima PKL

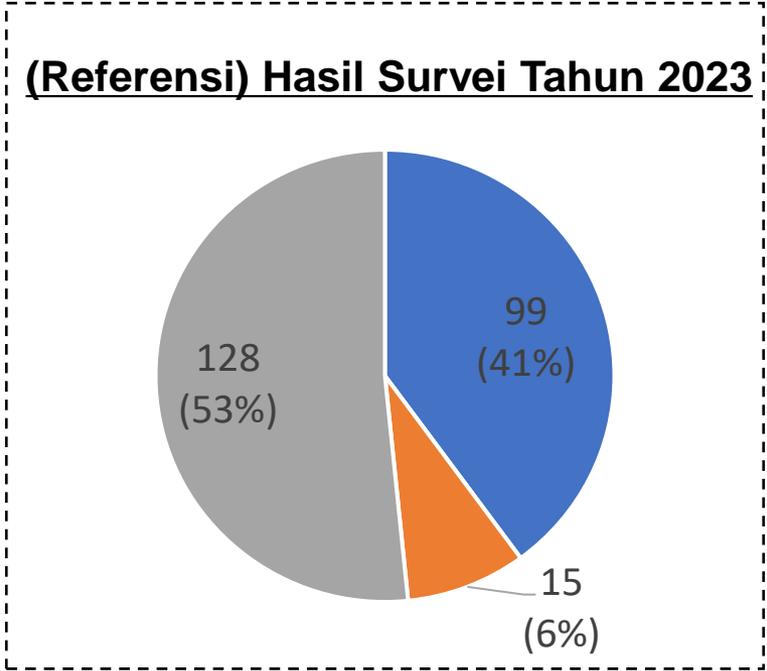
## Penerimaan PKL



Tentang partisipasi Merdeka Belajar yang diselenggarakan oleh Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan

Berpartisipasi → 14

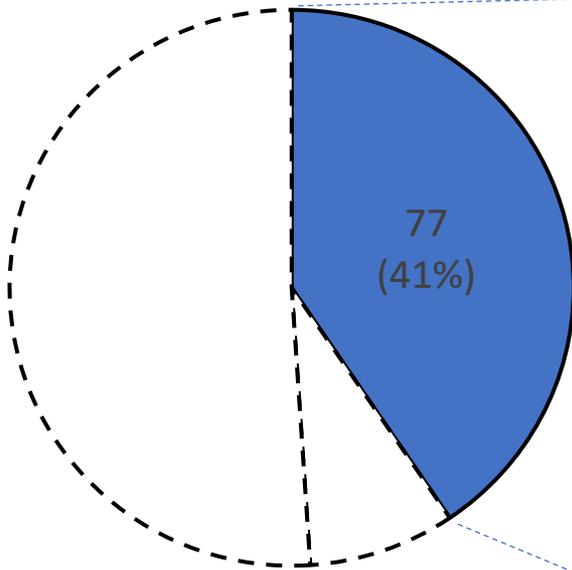
Tidak berpartisipasi dan tidak diketahui → 63



- Menerima internship untuk siswa SMA/mahasiswa
- Tidak menerima internship untuk siswa SMA/mahasiswa (memiliki rencana menerima ke depannya)
- Tidak menerima internship untuk siswa SMA/mahasiswa (tidak memiliki rencana menerima ke depannya)

# PKL Untuk Siswa SMA/Mahasiswa (1)-2 (Analisis Sektor Industri)

- Sekitar 60% perusahaan yang menerima PKL. Dibandingkan dengan magang bagi pencari kerja, persentase penerimaannya banyak di sektor non-manufaktur.



### Manufaktur: 46 perusahaan

(18 perusahaan berafiliasi otomotif)

Perusahaan dagang: 5 perusahaan

Konsultan: 4 perusahaan

Logistik: 3 perusahaan

Industri kimia, ritel, asuransi,  
perdagangan, pariwisata, layanan IT:  
2 perusahaan

Farmasi, investasi, penjualan, alih daya,  
perbankan, makanan dan pengolahan,  
penyaluran SDM:  
1 perusahaan

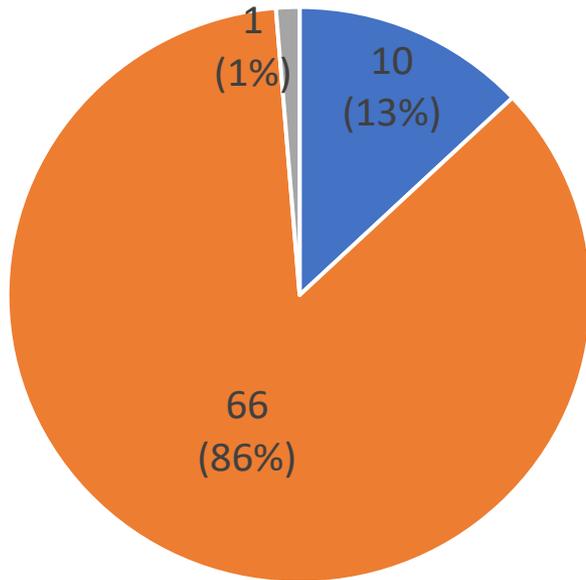
Lokasi 46 perusahaan manufaktur di Jakarta: 13; Bekasi: 6; Cikarang: 21; Karawang: 13;  
Purwakarta: 3; dan Serang: 3; Tangerang: 2; dan Bandung: 2

Lebih dari 90% dari 31 perusahaan non-manufaktur berlokasi di Jakarta

(Dihitung ganda jika terdapat beberapa lokasi)

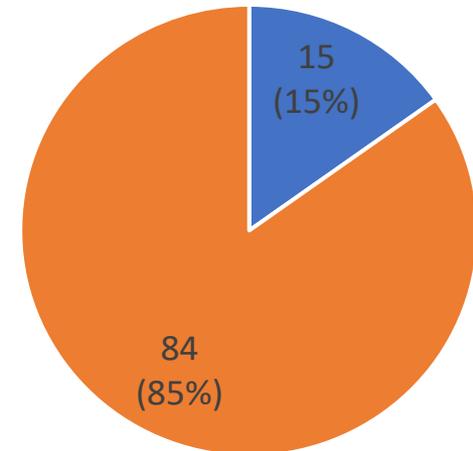
# PKL Untuk Siswa SMA/Mahasiswa (2)

## Penerimaan PKL ke depannya



- Berencana menambah jumlah penerimaan
- Mempertahankan jumlah penerimaan saat ini

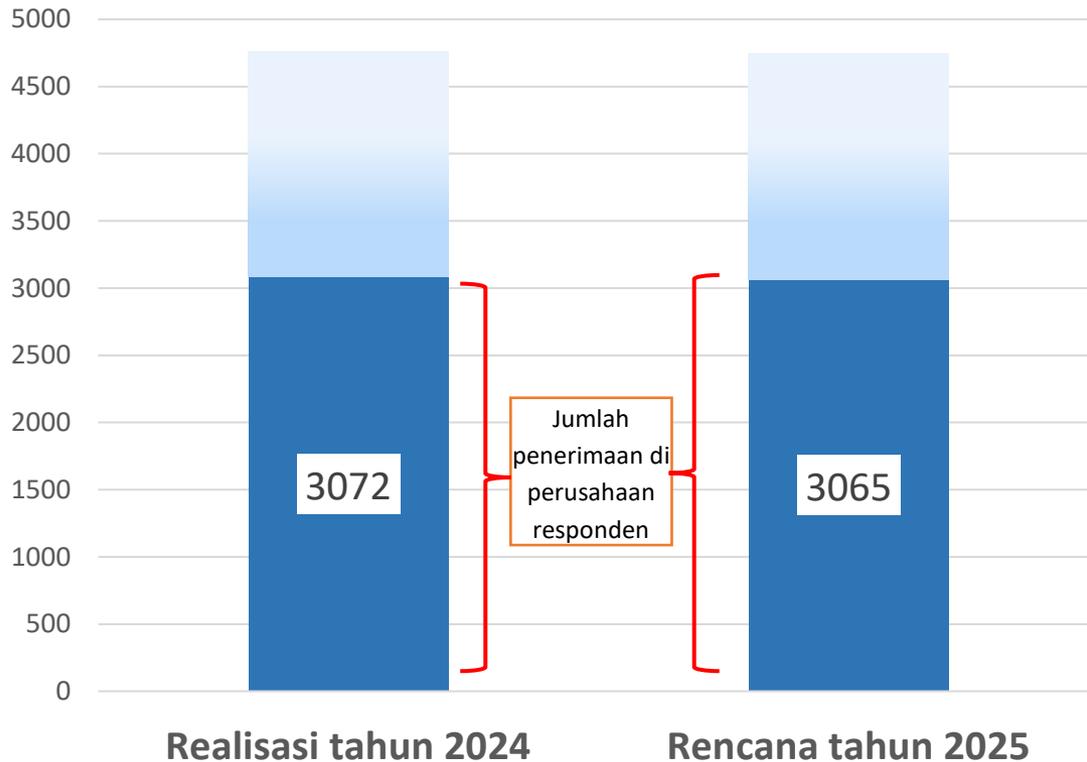
## (Referensi) Hasil Survei Tahun 2023



# PKL Untuk Siswa SMA/Mahasiswa (3)

- Jumlah penerimaan PKL (realisasi tahun 2024) di perusahaan responden (196 perusahaan) adalah sekitar 3.000. Perkiraan jumlah penerimaan di seluruh perusahaan Jepang adalah sekitar 4.700 orang.

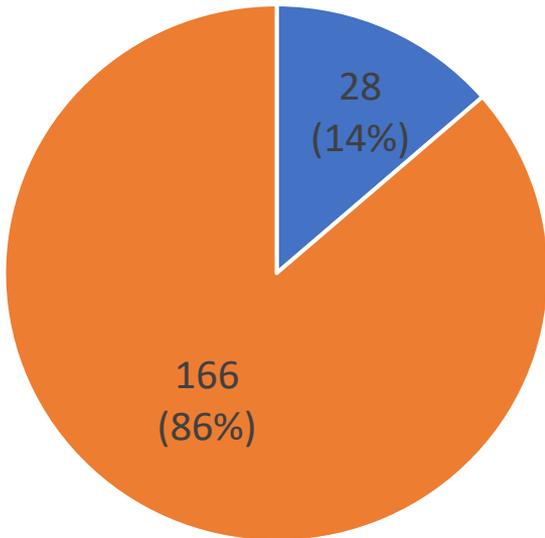
## Jumlah penerimaan PKL di perusahaan Jepang (1.569 perusahaan)



# Sistem Sertifikasi Kompetensi (1)

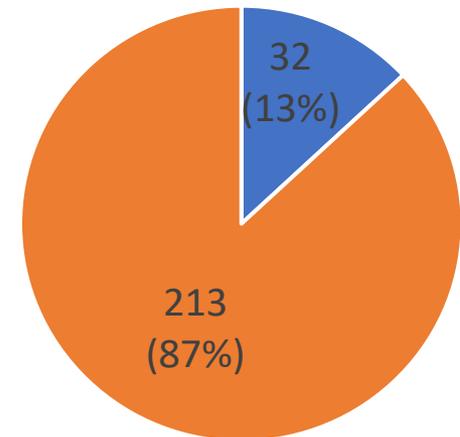
- Di antara perusahaan responden, perusahaan yang memanfaatkan Standar Kompetensi Kerja Nasional Indonesia (SKKNI) masih tertahan di 14%.

## Kondisi Pemanfaatan SKKNI

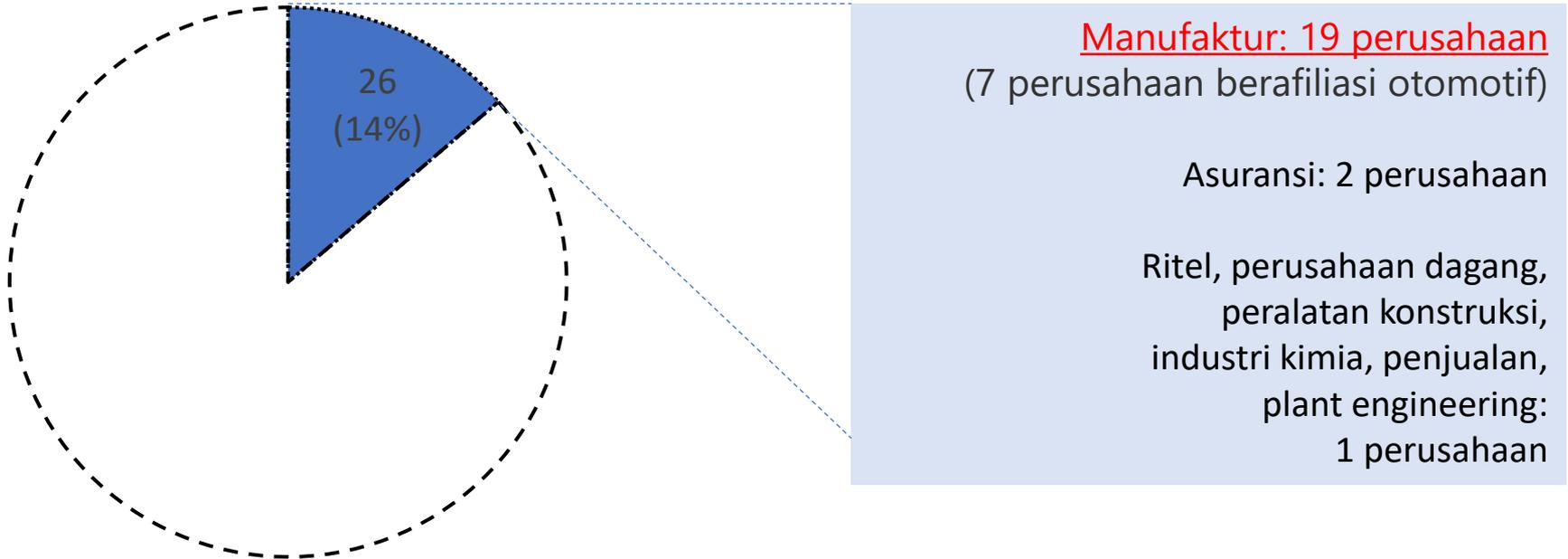


■ Memanfaatkan   ■ Tidak memanfaatkan

## (Referensi) Hasil Survei Tahun 2023



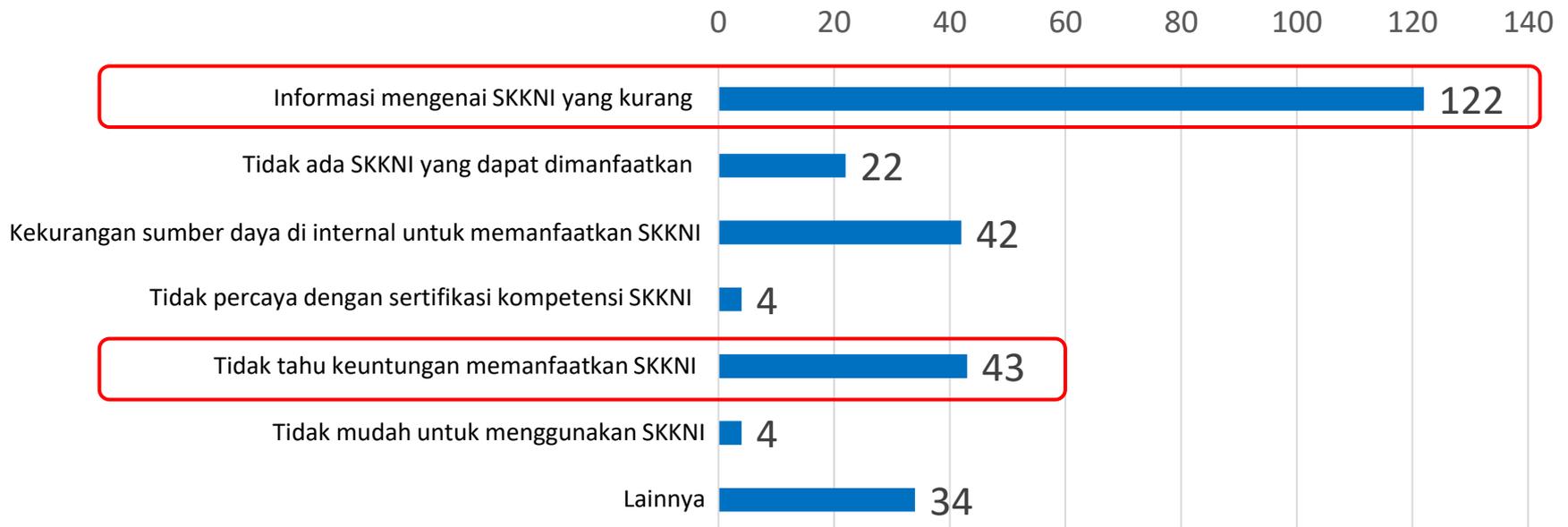
# Sistem Sertifikasi Kompetensi (1)-2



# Sistem Sertifikasi Kompetensi (2)

- Dari 166 perusahaan yang tidak memanfaatkan sistem, lebih dari 80% menjawab “Kurang informasi” dan “Keuntungan sistemnya tidak diketahui”.

## Alasan Tidak Memanfaatkan SKKNI (Boleh Menjawab Beberapa)



### Alasan lainnya

- Tidak perlu karena menggunakan standar yang ditentukan sendiri oleh perusahaan
- Tidak perlu karena kantor perwakilan
- Tidak ada bagian yang dapat dimanfaatkan karena sifat pekerjaannya
- Tidak pernah memikirkan alasan tidak memanfaatkannya

# Sistem Sertifikasi Kompetensi (3)

- Tujuan perusahaan yang memanfaatkan SKKNI umumnya untuk pengembangan SDM seperti “Refleksi terhadap evaluasi keseluruhan oleh atasan” dan “Kenaikan gaji/promosi”.
- Banyak juga perusahaan yang memanfaatkan sistem sertifikasi kompetensi eksternal selain SKKNI (22 perusahaan) dan sistem sertifikasi kompetensi internal (31 perusahaan).

## Kondisi Pemanfaatan SKKNI (Boleh Menjawab Beberapa)



## Kondisi Pemanfaatan Sistem Sertifikasi Kompetensi Selain SKKNI (Boleh Menjawab Beberapa)

